

Pierwsza Liga Piłkarska



PROFIL KIBICA

| EDYCJA 2022

FORTUNA



1 LIGA



Przedstawiamy Państwu Profil Kibica Fortuna 1 Ligi – Edycja 2022, który opowiada o tym, kim są sympatycy rozgrywek, jak ich zaangażowanie przekłada się na frekwencję, oglądalność oraz aktywność w mediach społecznościowych oraz jak postrzegają oni działalność klubów oraz ligi.

Większość informacji zawartych w raporcie pochodzi z badania opinii, które przeprowadzone zostało w kwietniu 2022 r. we współpracy z firmą Analityka Polska. Badanie przeprowadzono za pomocą ankiety w wersji online. Link do ankiety został opublikowany w mediach społecznościowych Fortuna 1 Ligi oraz wszystkich klubów biorących udział w rozgrywkach.

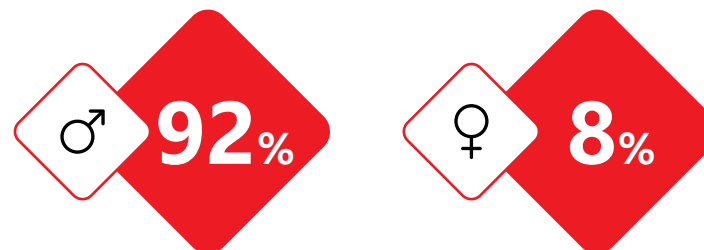
W badaniu wzięło udział łącznie 7334 respondentów. Zgodnie z konwencją statystyczną usunięto wartości odstające (przypadkowe i nierealne).

Pierwsza Liga Piłkarska planuje regularnie powtarzać badanie, tak aby wsłuchać się w głos kibiców i uzyskać informacje niezbędne do poprawy funkcjonowania ligi oraz poszczególnych klubów.

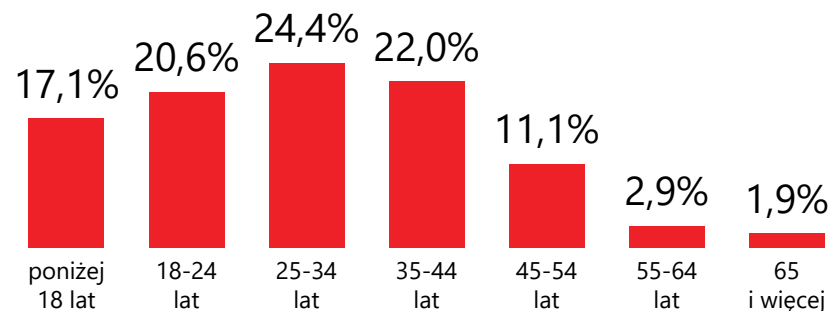
WIELKOŚĆ PRÓBY:



PŁEĆ:



WIEK:



Zainteresowanie rozgrywkami

- Skumulowana oglądalność spotkań Fortuna 1 Ligi w sezonie 2021/2022 sięgnęła 5,8 mln widzów, a w mediach społecznościowych ligę oraz kluby śledzi 1,5 mln fanów.
- Czterech na dziesięciu kibiców regularnie chodzi na mecze własnego klubu. Dla pozostałych kibiców częste wizyty na stadionie są utrudnione ze względu na obowiązki służbowe (35%), niekorzystne godziny rozgrywania meczów (34%) i zobowiązania rodzinne (26%).
- 87% kibiców ogląda transmisje z meczów Fortuna 1 Ligi w telewizji i/lub internecie. Spośród kibiców śledzących transmisje internetowe 47% czyni to na platformie Polsat Box Go, a 33% wykupuje dostęp w modelu PPV w centrach meczowych Statscore.

Postrzeganie rozgrywek

- Fortuna 1 Liga jest ważna dla lokalnych społeczności. Trzech na czterech fanów zgadza się, że to zdanie dobrze opisuje rozgrywki, a 87% z nich uważa, że poszczególne kluby są istotne dla mieszkańców miast i miasteczek, w których funkcjonują.
- Dla 65% kibiców piłka nożna jest ważnym elementem życia całej rodziny. Blisko połowa fanów zgadza się, że rozgrywki Fortuna 1 Ligi dobrze charakteryzuje hasło „rodzinna”.
- 82% fanów twierdzi, że rozgrywki są nieprzewidywalne. Za atrakcyjną uznaje ligę 53% kibiców.

Kibice a kluby

- Kibice są bardzo mocno związani z klubami, którym kibicują. Staż kibicowski czterech na dziesięciu fanów to co najmniej 20 lat i zdecydowana większość z nich (86%) nie wyobraża sobie, by zaczęła kibicować innej drużynie.
- Tylko niespełna połowa kibiców czuje się doceniona przez kluby, z którymi sympatyzują. Obszary do największej poprawy to oferta kierowana do kibiców, łatwość nawiązania kontaktu z klubem oraz nastawienie pracowników klubu do kibiców.
- Kibice najwyżej oceniają zaangażowanie klubów w akcje prospołeczne oraz jakość materiałów na stronach internetowych i w mediach społecznościowych.

FORTUNA



Kim są kibice Fortuna 1 Ligi?

DEMOGRAFIA, MOTYWACJE I ZAINTERESOWANIA

płeć:

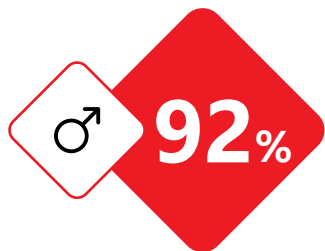
mężczyzna

wiek:

**18-44
lata**

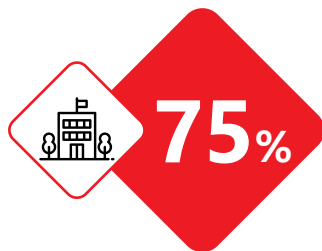
wykształcenie:

**średnie
lub wyższe**stanowisko
pracy:**średniego
szczebla**



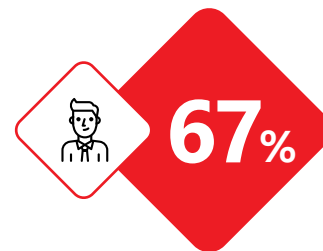
Mężczyźni stanowili ponad 90% wszystkich respondentów

Płeć	Wartość
Kobieta	8,0%
Mężczyzna	92,0%



Zdecydowana większość respondentów posiada **wykształcenie średnie lub wyższe**

Wykształcenie	Wartość
Podstawowe	12,1%
Zawodowe	12,8%
Średnie	43,8%
Wyższe	31,2%



2/3 respondentów to osoby w wieku **18-44 lata**

Wiek	Wartość
Poniżej 18	17,1%
18-24	20,6%
25-34	24,4%
35-44	22,0%
45-54	11,1%
55-64	2,9%
65+	1,9%



Ponad połowa respondentów to **pracownicy średniego szczebla lub kadra zarządzająca**

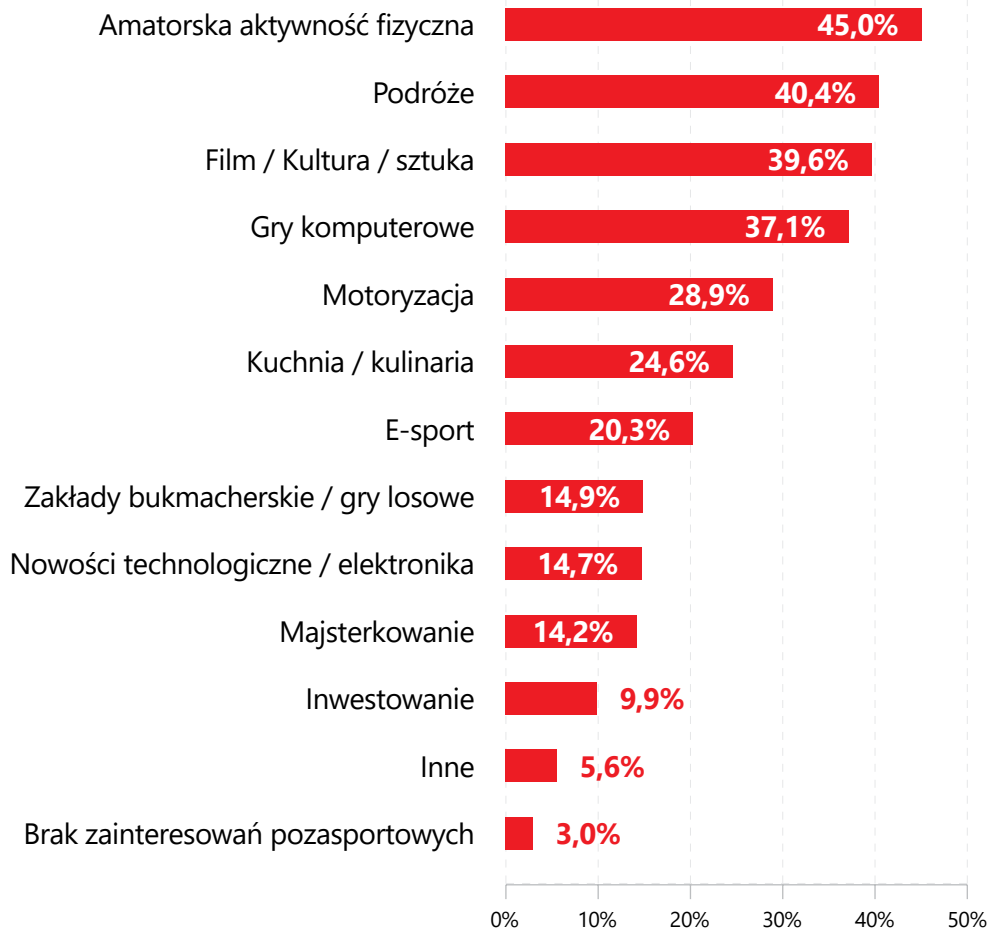
Status	Wartość
Student / uczeń lub niepracujący	25,6%
Pracownik niższego szczebla	11,8%
Pracownik średniego szczebla	38,2%
Kadra zarządzająca	20,4%
Emeryt / rencista	4,0%

	Ogółem	Kobiety	Mężczyźni
Klub, któremu kibicuję, odgrywa istotną rolę w społeczności lokalnej	87%	87%	86%
Wspieram jeden konkretny klub i nie wyobrażam sobie, bym mógł zacząć kibicować innemu zespołowi	86%	82%	87%
Żadna inna rozrywka nie zastąpi piłki nożnej	75%	75%	74%
Wyniki mojego klubu są dla mnie ważniejsze od wyników drużyny narodowej	71%	76%	69%
Piłka nożna jest ważnym elementem życia nie tylko mojego, ale całej mojej rodziny	65%	77%	59%
Czuję się doceniany przez klub, któremu kibicuję	48%	55%	45%

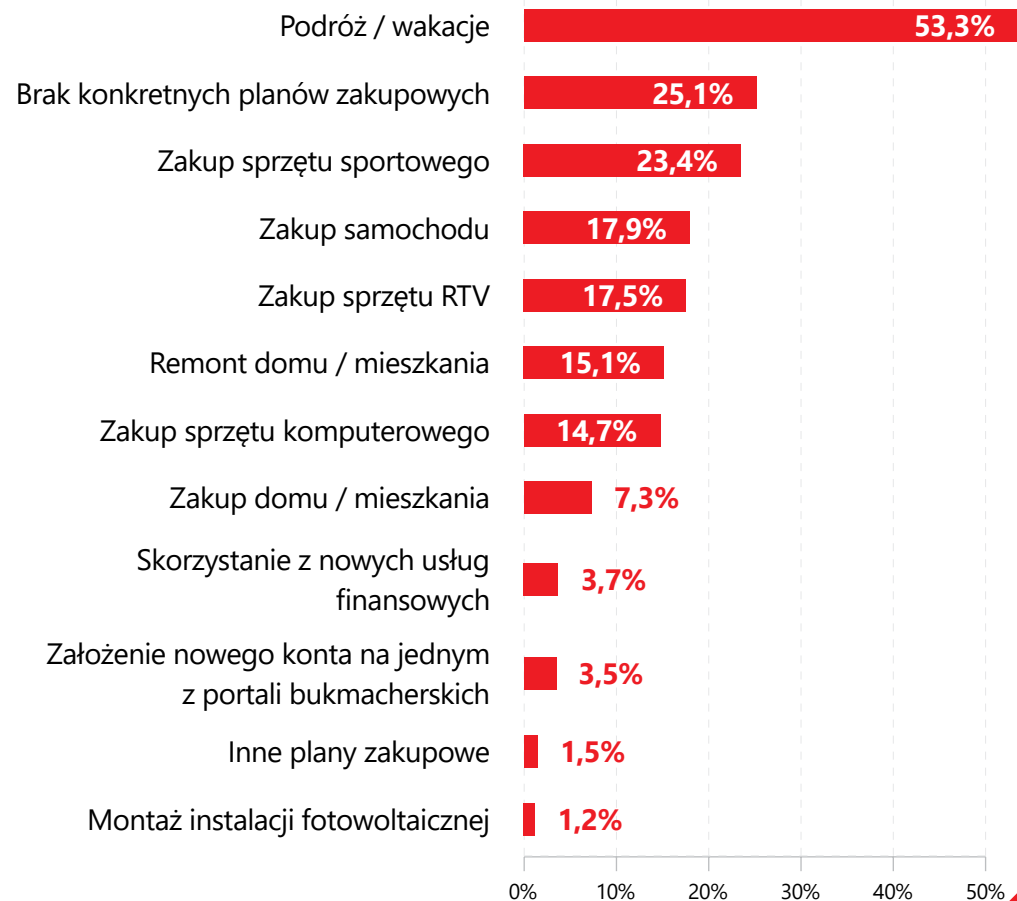


Zainteresowanie pozasportowe i plany

Zainteresowania pozasportowe



Plany zakupowe



FORTUNA



Jak kibice śledzą Fortuna 1 Ligę?

FREKWENCJA, OGLĄDALNOŚĆ I AKTYWNOŚĆ
W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH



0,9
milion
kibiców
na trybunach



1,5
milion
kibiców
w social mediach



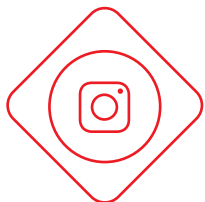
3,4
milion
mieszkańców miast
Fortuna 1 Liga



5,8
milion
kibiców
przed telewizorami



**309**meczów
w sezonie**2 823**średnia frekwencja
na mecz**864 tys.**widzów
na trybunach**ponad
50%**kibiców na mecz przychodzi
ze znajomymi**ponad
25%**kibiców na mecz przychodzi
wraz z rodziną

**75 kont**na różnych
platformach**1,5 mln**kibiców
w social media**324 962****260 623****123 248****828 545**

Źródło danych: dane własne, czerwiec 2022.
Dane skumulowane dla kont klubowych oraz ligowych.

Rekordowa oglądalność meczów (2021/2022)



222 480 widzów



191 570 widzów



157 410 widzów

58 tys.

Średnia oglądalność
spotkań w sezonie
2021/2022

5,79 mln

Skumulowana oglądalność
spotkań w sezonie
2021/2022



Potencjał miast klubów F1L



Zasięg łącznie ponad

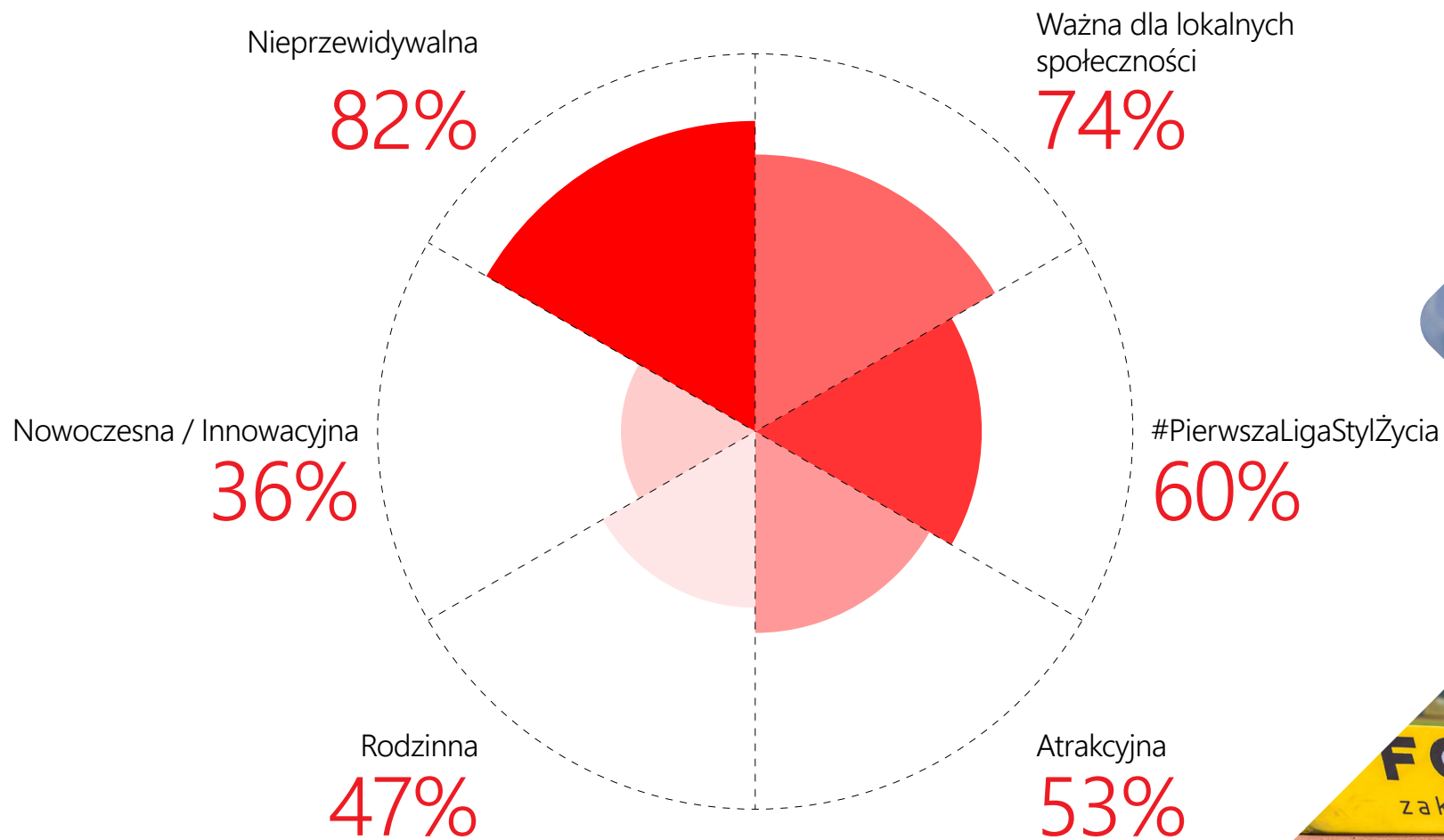
3,4 mln
mieszkańców

FORTUNA



Co kibice sądzą o lidze oraz klubach?

WIZERUNEK LIGI, ŚWIADOMOŚĆ PROJEKTÓW I OBSŁUGA KIBICÓW



FORTUNA
zakłady bukmacherskie

FORTUNA

**53%**

Magazyn zapowiadający oraz podsumowujący
kolejkę na kanale łączy nas piłka TV

**52%**

Magazyn podsumowujący kolejkę
w telewizji Polsat Sport

**48%**

Wybór najładniejszego gola kolejki
i najlepszego piłkarza

**47%**

Transmisje spotkań
w formule PPV

**38%**

Wybór najlepszej jedenastki rundy jesiennej /
całego sezonu

**38%**

Fantasy 1 Liga



Ocena działalności klubów przez kibiców

Jakość materiałów na stronach internetowych klubów



Zaangażowanie się klubów w akcje prospołeczne



Atrakcyjność treści na klubowych profilach w social mediach



Informacje o rozwiązaniach dla osób niepełnosprawnych



Nastawienie pracowników klubu do kibiców



Oferta klubowa dla kibiców



Pierwsza Liga Piłkarska



ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7
02-366 Warszawa
tel.: +48 (22) 55 12 300

e-mail: marcin.janicki@1liga.org

FORTUNA

