

Pierwsza Liga Piłkarska



PROFIL KIBICA

| EDYCJA 2021

FORTUNA



1 LIGA



Przedstawiamy Państwu Profil Kibica Fortuna 1 Ligi – Edycja 2021, który opowiada o tym, kim są sympatycy rozgrywek, jak ich zaangażowanie przekłada się na frekwencję oraz aktywność w mediach społecznościowych oraz jak postrzegają oni działalność klubów oraz ligi.

Większość informacji zawartych w raporcie pochodzi z badania opinii, które przeprowadzone zostało w kwietniu 2021 r. we współpracy z firmą Sport Analytics. Ze względu na obostrzenia pandemiczne badanie przeprowadzono za pomocą ankiety w wersji online. Link do ankiety został opublikowany w mediach społecznościowych Fortuna 1 Ligi oraz wszystkich klubów biorących udział w rozgrywkach.

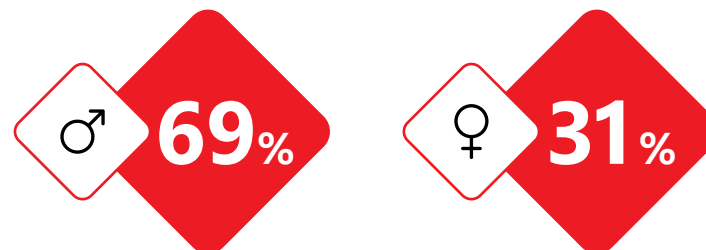
W badaniu wzięło udział łącznie 8545 respondentów, lecz w ostatecznej analizie wzięto pod uwagę odpowiedzi 7069 kibiców. Zgodnie z konwencją statystyczną usunięto wartości odstające (przypadkowe i nierealne).

Pierwsza Liga Piłkarska planuje regularnie powtarzać badanie, tak aby wsłuchać się w głos kibiców i uzyskać informacje niezbędne do poprawy funkcjonowania ligi oraz poszczególnych klubów.

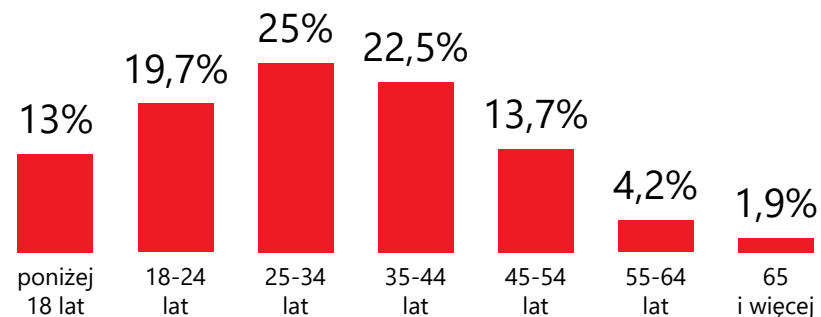
WIELKOŚĆ PRÓBY:



PŁEĆ:



WIEK:



Zainteresowanie rozgrywkami

- Skumulowana oglądalność spotkań Fortuna 1 Ligi w sezonie 2020/2021 przekroczy 7 mln widzów, a w mediach społecznościowych ligę oraz kluby śledzi 1,3 mln fanów.
- Trzech na pięciu kibiców obejrzało 10 lub więcej transmisji spotkań swojej drużyny w sezonie 2020/2021. Na oglądalność meczów przez kibiców mają wpływ m.in. niekorzystne godziny ich rozgrywania (35%) oraz obowiązki służbowe (30%) i rodzinne (24%).
- Pandemia nie wpłynęła w znaczący sposób na zainteresowanie rozgrywkami Fortuna 1 Ligi. 70% fanów deklaruje, że ich zainteresowanie nie uległo zmianie, a 24% kibiców twierdzi, że po pełnym otwarciu trybun będzie chodzić na mecze częściej niż przed pandemią.

Postrzeganie rozgrywek

- Fortuna 1 Liga jest ważna dla lokalnych społeczności. Trzech na czterech fanów zgadza się, że to zdanie dobrze opisuje rozgrywki, a 87% z nich uważa, że poszczególne kluby są istotne dla mieszkańców miast i miasteczek, w których funkcjonują.
- Dla 65% kibiców piłka nożna jest ważnym elementem życia całej rodziny. Blisko połowa fanów zgadza się, że rozgrywki Fortuna 1 Ligi dobrze charakteryzuje hasło „rodzinna”.
- 85% fanów twierdzi, że rozgrywki są nieprzewidywalne. Za atrakcyjną uznaje ligę 51% kibiców.

Kibice a kluby

- Kibice są bardzo mocno związani z klubami, którym kibicują. Staż kibicowski blisko połowy fanów to co najmniej 20 lat i zdecydowana większość z nich (86%) nie wyobraża sobie, by zaczęła kibicować innej drużynie.
- Tylko niespełna połowa kibiców czuje się doceniona przez kluby, z którymi sympatyzują. Obszary do największej poprawy to oferta kierowana do kibiców, łatwość nawiązania kontaktu z klubem oraz nastawienie pracowników klubu do kibiców.
- Kibice najwyżej oceniają zaangażowanie klubów w akcje prospołeczne oraz jakość materiałów na stronach internetowych i w mediach społecznościowych.

FORTUNA



Kim są kibice Fortuna 1 Ligi?

DEMOGRAFIA, MOTYWACJE I ZAINTERESOWANIA

płeć:

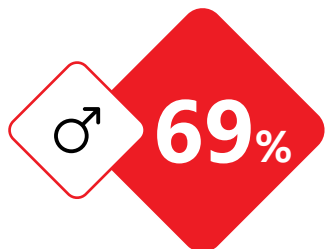
mężczyzna

wiek:

**25-44
lata**

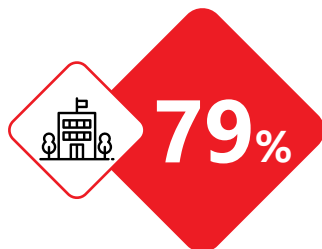
wykształcenie:

**średnie
lub wyższe**stanowisko
pracy:**średniego
szczebla**



Mężczyźni stanowili ponad 2/3 wszystkich respondentów

Płeć	Wartość
Kobieta	30,8%
Mężczyzna	69,2%



Zdecydowana większość respondentów posiada **wykształcenie średnie lub wyższe**

Wykształcenie	Wartość
Podstawowe	12,1%
Zawodowe	9,3%
Średnie	35,7%
Wyższe	42,9%



Blisko 1/2 respondentów to osoby w wieku **25-44 lata**

Wiek	Wartość
Poniżej 18	13,0%
18-24	19,7%
25-34	25,0%
35-44	22,5%
45-54	13,7%
55-64	4,2%
65+	1,9%



Ponad połowa respondentów to **pracownicy średniego szczebla lub kadra zarządzająca**

Status	Wartość
Student/uczeń lub niepracujący	25,4%
Pracownik niższego szczebla	12,4%
Pracownik średniego szczebla	38,8%
Kadra zarządzająca	19,2%
Emeryt / rencista	4,1%

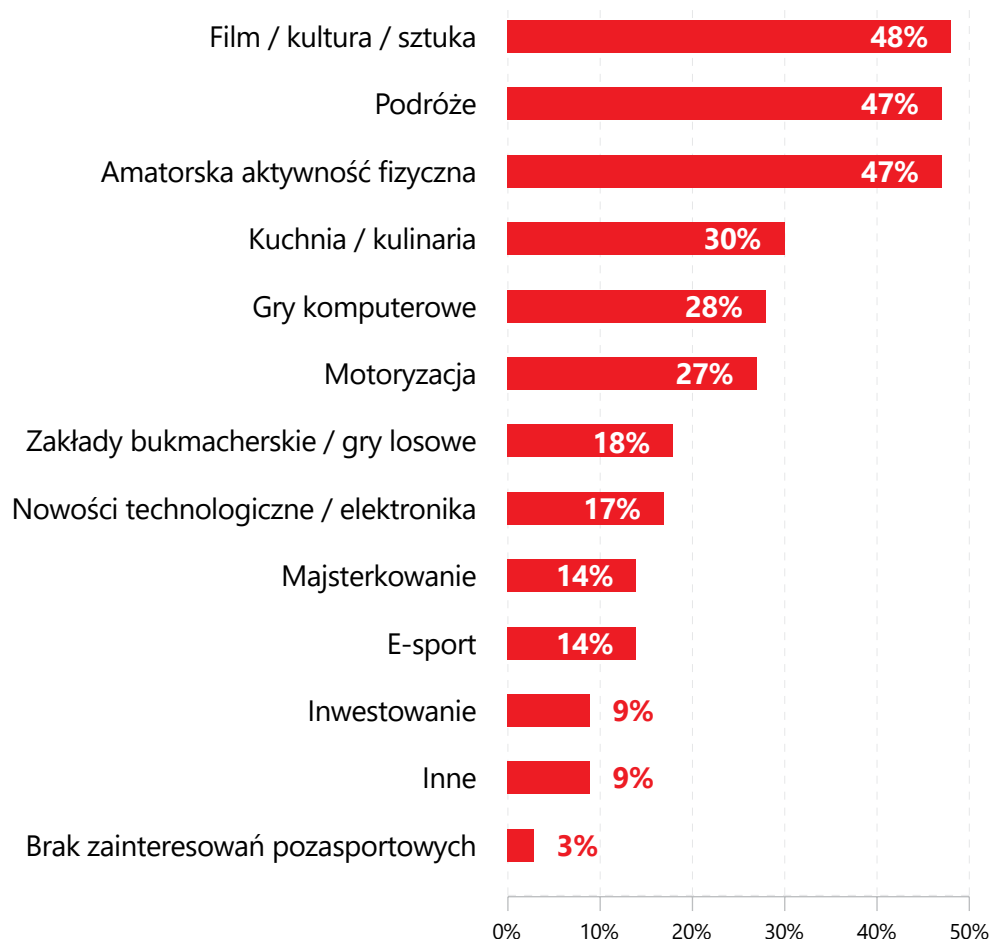


	Ogółem	Kobiety	Mężczyźni
Klub, któremu kibicuję, odgrywa istotną rolę w społeczności lokalnej	87%	87%	86%
Wspieram jeden konkretny klub i nie wyobrażam sobie, bym mógł zacząć kibicować innemu zespołowi	86%	82%	87%
Żadna inna rozrywka nie zastąpi piłki nożnej	75%	75%	74%
Wyniki mojego klubu są dla mnie ważniejsze od wyników drużyny narodowej	71%	76%	69%
Piłka nożna jest ważnym elementem życia nie tylko mojego, ale całej mojej rodziny	65%	77%	59%
Czuję się doceniany przez klub, któremu kibicuję	48%	55%	45%

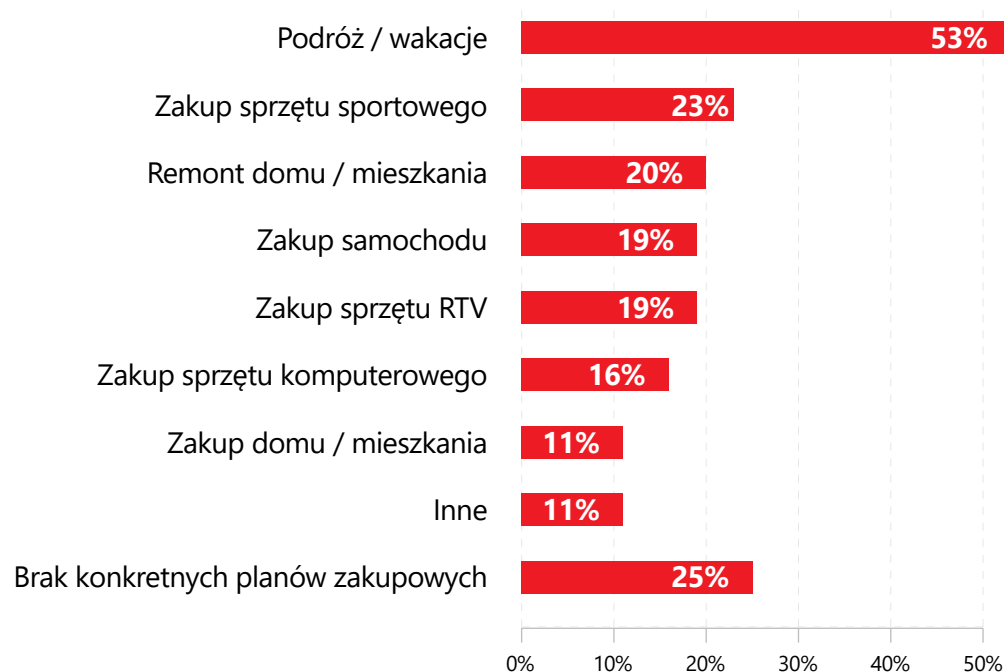


Zainteresowanie pozasportowe i plany

Zainteresowania pozasportowe



Plany zakupowe



FORTUNA

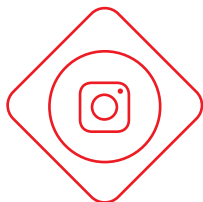


Jak kibice śledzą Fortuna 1 Ligę?

FREKWENCJA I AKTYWNOŚĆ
W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

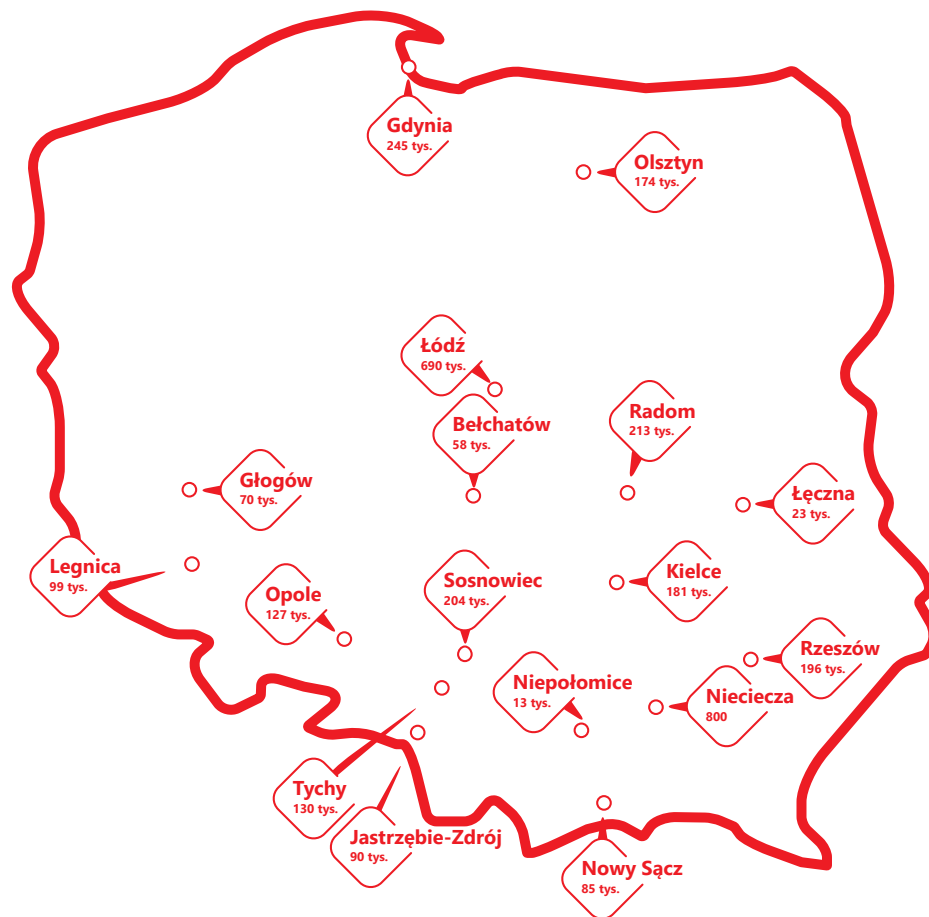


**306**meczów
w sezonie**1 995**średnia frekwencja
na mecz**610 tys.**widzów
na trybunach**ponad
50%**kibiców na mecz przychodzi
ze znajomymi**ponad
25%**kibiców na mecz przychodzi
wraz z rodziną

**75 kont**na różnych
platformach**1,3 mln**kibiców
w social media**234 421****161 897****101 426****795 850**

Źródło danych: dane własne, kwiecień 2021.
Dane skumulowane dla kont klubowych oraz ligowych.

Potencjał miast klubów F1L



Zasięg łącznie ponad

2,6 mln

mieszkańców

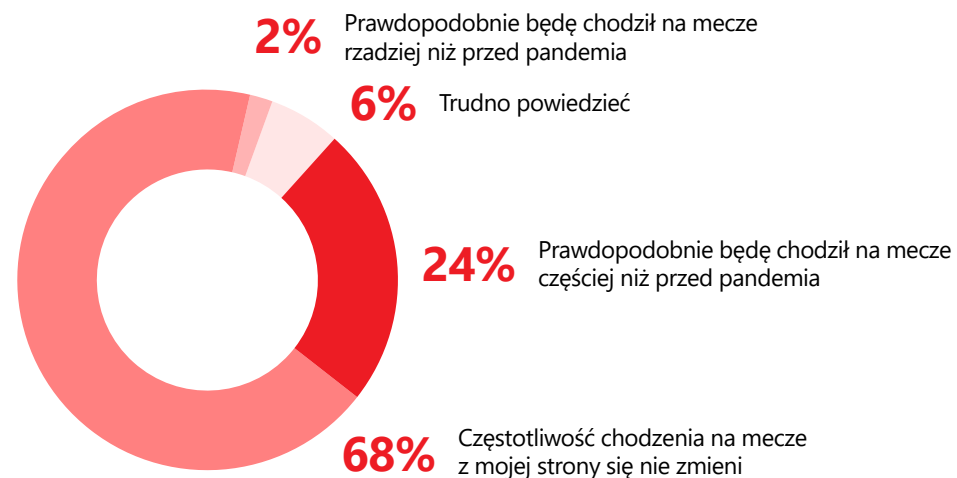


70%

kibiców deklaruje, że ich zainteresowanie rozgrywkami nie uległo zmianie w czasie pandemii

**24%**

kibiców twierdzi, że na mecze będzie chodzić częściej niż przed pandemią





Co może zachęcić kibiców do powrotu na stadion?



14%

Zachowanie protokołów sanitarnych przy wejściu na stadion



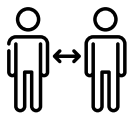
70%

„Wrócę na stadion niezależnie od okoliczności”



13%

Bardziej atrakcyjne ceny biletów



11%

Zachowanie odległości pomiędzy kibicami na stadionie



11%

Wymóg noszenia maseczek przez kibiców

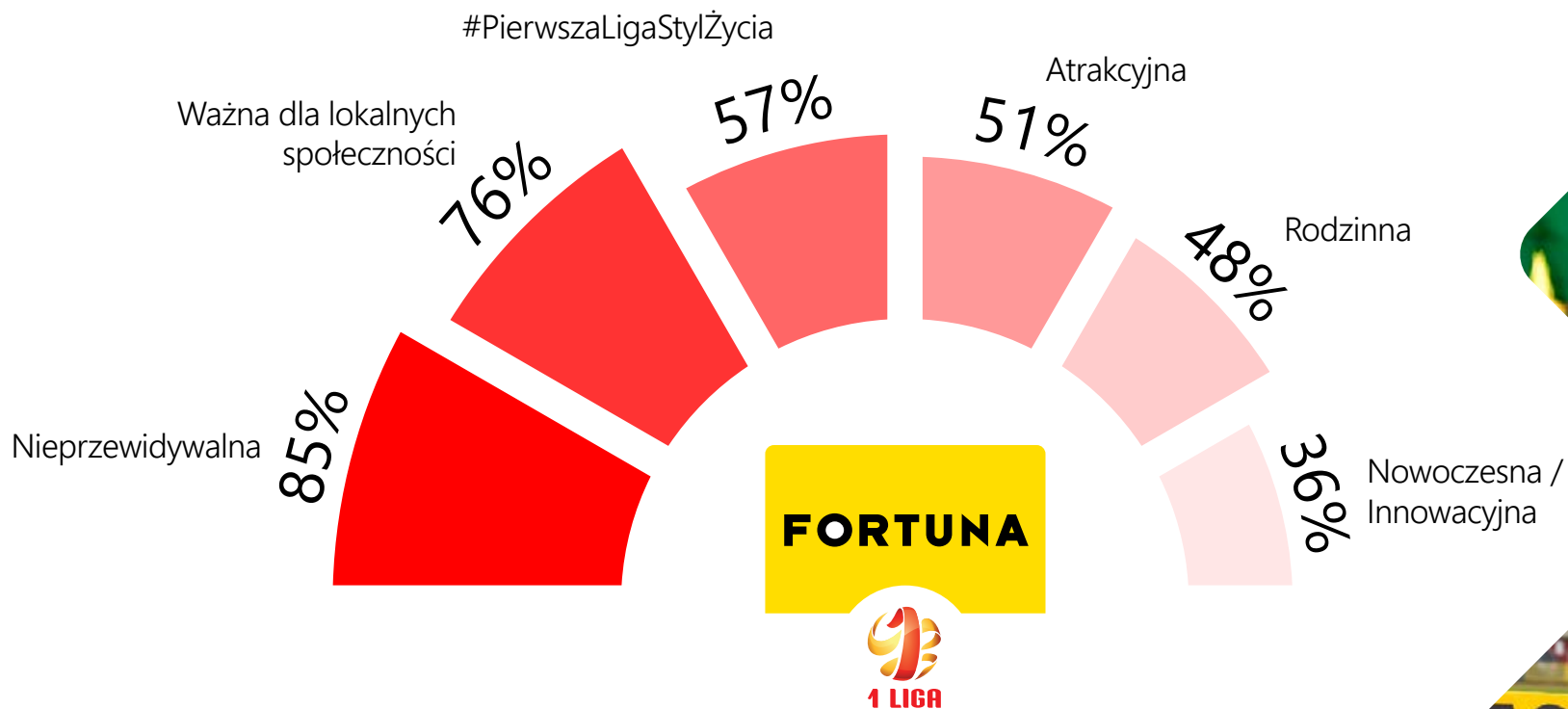


FORTUNA



Co kibice sądzą o lidze oraz klubach?

WIZERUNEK LIGI, ŚWIADOMOŚĆ PROJEKTÓW I OBSŁUGA KIBICÓW



**59%**

Magazyn podsumowujący kolejkę
w telewizji Polsat Sport

**55%**

Aplikacja mobilna
Fortuna 1 Ligi

**54%**

Wybór najładniejszego gola kolejki
i najlepszego piłkarza

**48%**

Magazyn zapowiadający oraz podsumowujący
kolejkę na kanale łączy nas piłka TV

**45%**

Wybór najlepszej jedenastki rundy jesiennej /
całego sezonu

**37%**

Fantasy 1 Liga



Ocena działalności klubów przez kibiców

Jakość materiałów na stronach internetowych klubów



Zaangażowanie się klubów w akcje prospołeczne



Atrakcyjność treści na klubowych profilach w social mediach



Informacje o rozwiązaniach dla osób niepełnosprawnych



Nastawienie pracowników klubu do kibiców



Oferta klubowa dla kibiców



Pierwsza Liga Piłkarska



ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7
02-366 Warszawa
tel.: +48 (22) 55 12 300

e-mail: marcin.janicki@1liga.org

FORTUNA

